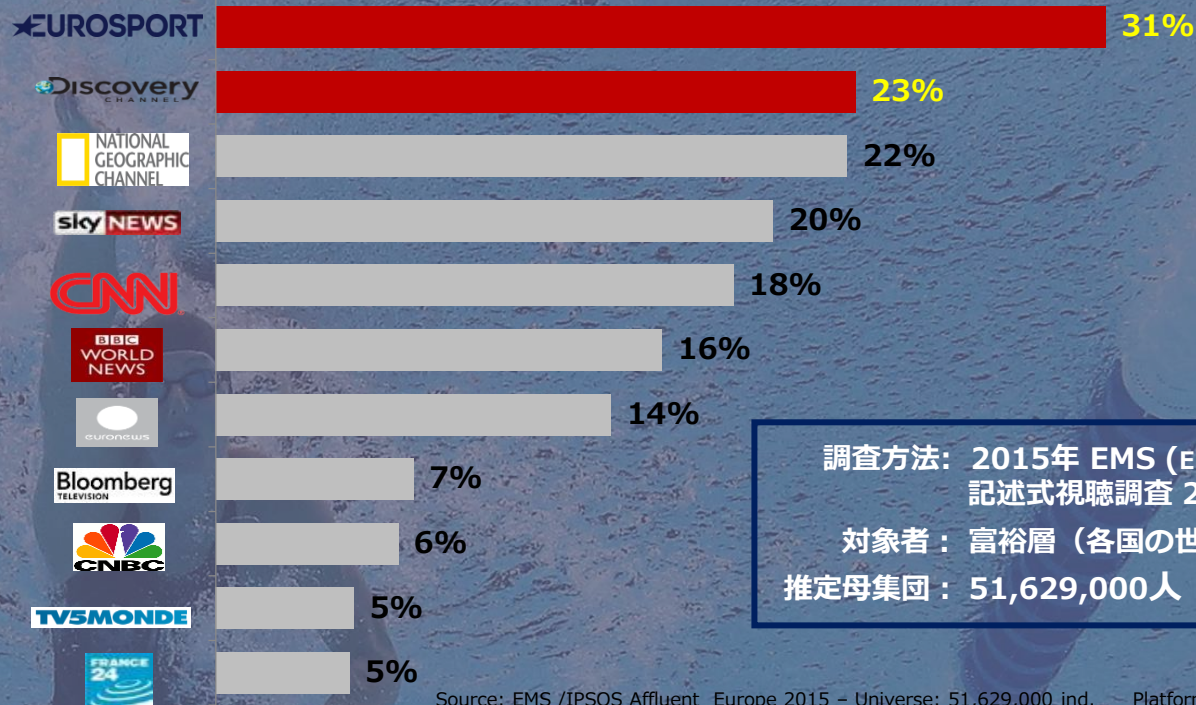


## 1. 汎欧州TVで最も多くの視聴者にリーチするチャンネル (EMS) 1週間あたりの接触状況



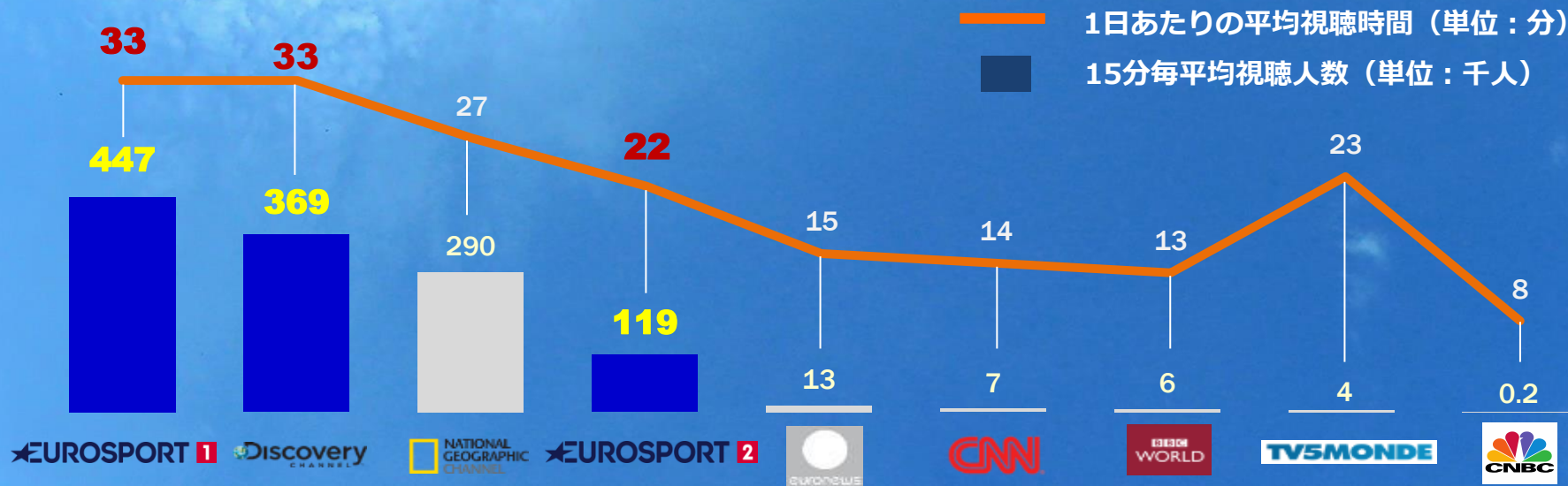
調査方法: 2015年 EMS (European Media & Market Survey)  
記述式視聴調査 21カ国

対象者: 富裕層 (各国の世帯収入上位20%に属する人々)  
推定母集団: 51,629,000人

# Eurosport 視聴実績データ

★EUROSPORT

## 2. 視聴者数と視聴時間 (Peoples Meter)



調査方法: Peoples Meter (欧州8カ国)  
対象者: Peoples Meter 測定世帯男女個人  
推定母集団: 485,267,174人