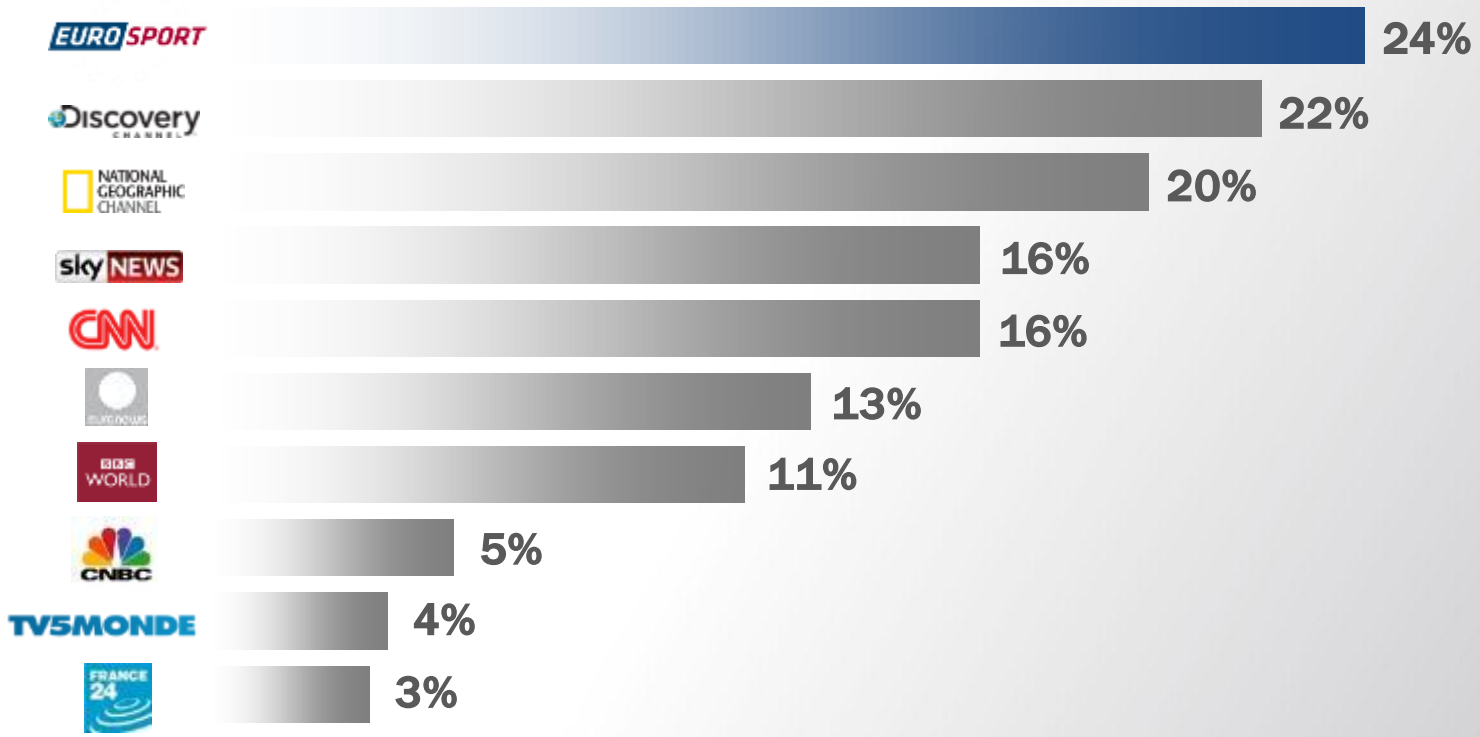


# Eurosport TV視聴実績データ

## 1. 汎欧州TVで最も多くの視聴者にリーチするチャンネル (EMS)

### 1週間あたりの接触状況

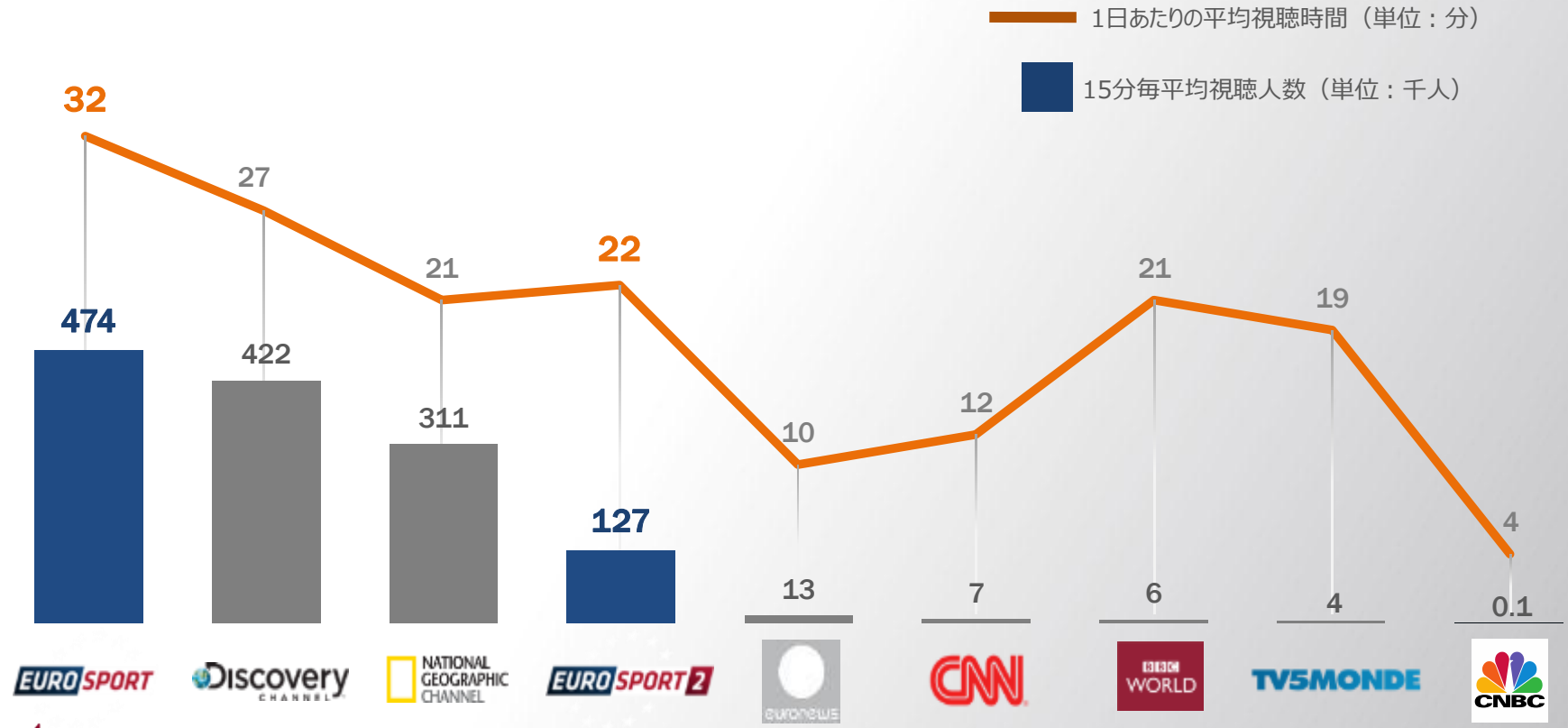


EMS: 2014年European Media & Market Survey(記述式視聴調査 : 21カ国)  
対象者 : 富裕層 (各国の世帯収入上位20%に属する人々)  
推定母集団 : 50,680,000人

Source: EMS 2014 (21 Countries) – Upmarket Europeans = Top 20% household income earners - Universe: 50,680,000 individuals

# Eurosport TV視聴実績データ

## 2. 視聴者数と視聴時間 (Peoples Meter)



調査方法： Peoples Meter (欧州8カ国)  
 対象者： Peoples Meter測定世帯男女個人  
 推定母集団： 439,725,000 (Eurosport視聴可能世帯)